

На информационном ресурсе artikmebel.ru применяются рекомендательные технологии

На информационном ресурсе <https://artikmebel.ru> при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

1. Сбор предпочтений клиентов:
 - В просмотрах продуктов или категорий продуктов;
 - В продуктах в «Избранном», корзине, листе ожидания или других списках;
 - В составе и датах заказов;
 - Во взаимодействиях с коммуникациями. (Открытие писем и переходы по ссылкам из рекламы)
2. Учитываться данные о самих покупателях:
 - Местонахождении и часовом поясе
 - поле или возрасте
3. Подбор рекомендации на основе предпочтений
 - Подбор похожих и сопутствующих продуктов. Алгоритмы анализируют свойства тех продуктов, которыми интересовался клиент: цвет, жанр, коллекцию, категорию или производителя.
 - Рекомендации популярных продуктов. Алгоритм анализирует взаимодействие всех клиентов с продуктами и может подсказать тот, у которого самый высокий спрос или лучшие оценки.
 - Рекомендации как для клиента с похожими предпочтениями. Алгоритм анализирует сходства в поведении клиентов.